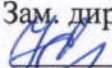
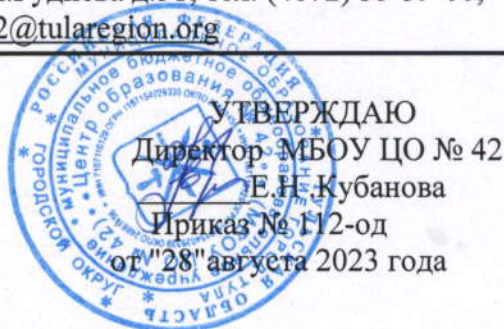


**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ № 42»**

Юридический адрес: 300026, Россия, г. Тула, ул. Н.Руднева д.51; тел. (4872) 35-39-00;  
адрес эл.почты: [tula-co42@tularegion.org](mailto:tula-co42@tularegion.org)

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по ВР  
 Ермолаев Ю.Н.  
от "25" августа 2023 года



**Дополнительная  
общеобразовательная общеразвивающая программа**

**МАРШРУТ № 42**

**Направленность программы:** туристско-краеведческая

**Уровень программы:** дополнительный общеобразовательный

**Срок реализации программы:** 1 год

**Автор(-ы)-составитель(-и):** Семенова Ю.В, педагог дополнительного образования

**Класс(ы):** 5- 11 классы

ПРИНЯТО  
на педагогическом совете  
Протокол № 1  
от "28" 08 2023 года

ТУЛА - 2023

## **СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ**

### **1. Пояснительная записка**

- Актуальность программы и вопросы обучения, воспитания и развития детей;
- Уровень освоения программы;
- Цель и задачи программы;
- Ожидаемые результаты;
- Развитие значимых для данной деятельности личностных качеств;

### **2. Учебно – тематическое планирование**

### **3. Содержание программы**

### **4. Методическое обеспечение программы**

- Методы, используемые при реализации программы ;
- Основные формы деятельности;

### **5. Список литературы.**

### **Пояснительная записка**

Современное дополнительное образование, которое исходит из своих целей и задач, направленных на развитие личности ребенка на основе формирования и удовлетворения его интересов и потребностей, уделяет большое внимание инновационным образовательным направлениям и программам, формам детских объединений учреждений дополнительного образования.

Особый приоритет и актуальность получают направления дополнительного образования, которые дают возможность ребенку проявить себя в социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, направляют и определяют его профессиональный выбор.

Общекультурный уровень освоения программы предполагает удовлетворение познавательного интереса обучающегося, расширение его информированности, обогащение навыками общения и приобретение умений совместной деятельности в освоении программы.

Программа «Пресс – центр «Маршрут №42 » составлена в соответствии с Федеральным законом РФ от 29.12.2012 г. №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», а также учебным планом по дополнительному образованию МБОУ ЦО №42

Актуальность развития творческой активности личности обучающихся возрастает по мере увеличения и изменчивости современного мира. Век компьютеризации и информатизации требует от личности креативного подхода, поиска, познаний. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, медиа проекты. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём для детей и подростков.

Педагогическая целесообразность заключена в том, что опыт журналистской деятельности, через социализацию личности и утверждение ее автономности, формирует личность во всем богатстве ее способностей и потребностей. Практическая творческая деятельность развивает, углубляет, формирует и обогащает мировоззрение обучающихся. Основным механизмом реализации программы является осознание ребенка с помощью педагога себя творцом и инициатором идей.

Поэтому обучение и развитие по программе строится на основе собственной активности обучающихся, исходя из его инициатив и предпочтений, подчеркивая его индивидуальность и особенности внутреннего мира.

Творческая активность может проявляться в стремлении задавать вопросы, поиске и разрешении ситуаций, способности видеть проблемы, анализировать, умения подмечать мелкие детали, выходе за рамки стереотипов.

Новизна и отличительные особенности программы заключаются в том, что она охватывает несколько областей знаний и направлений деятельности: журналистику, основы социологии, публицистику, фотографию, дизайн и др.

#### **Актуальность программы**

Программа отвечает возрастным возможностям и потребностям школьников, призвана ответить на запрос школьных активистов на новые знания, технологии, умения, связанные с их деятельностью в области журналистики. Дать представление об особенностях применения информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики, начиная с заметки и заканчивая очерком – вершиной журналистского мастерства.

Программа призвана развивать у воспитанников навыки работы с различными

источниками информации, научить ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое для применения в практической деятельности. Научить самостоятельно, искать, извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать и преобразовывать необходимую информацию для выпуска школьной газеты.

Подготовкой выпуском газеты воспитанники занимаются во внеурочное время. Газеты выпускаются 1 раз в два месяца.

Данная программа предусматривает посещение редакций газет, студий радиовещания и телевидения.

#### **Социальная значимость:**

Благодаря занятиям в объединении «Маршрут №42» обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, помогать друг другу, оценивать события с нравственных позиций. Повышается общий уровень культуры обучающихся; обучающиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

#### **Педагогическая целесообразность:**

В процессе реализации программы обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека с культурными ценностями, осознанием их приоритетности.

Применение информационных технологий совершенствует все виды познавательных мотивов, прежде всего: интерес к знаниям, к содержанию и процессу учения. В той мере, в какой ученик участвует в поиске и обсуждении разных способов решения проблемы, разных путей его проверки, у него, безусловно, совершенствуются и учебно-познавательные мотивы.

#### **Авторская программа Пресс - центр «Маршрут №42» рассчитана на один год обучения, возраст обучающихся от 11 до 17 лет:**

- Этот год обучения предполагает формирование навыков работы с различными источниками информации: газета, журнала, архивные документы, справочники, интернет. Владение первичными навыками оформления газет, написания отзывов, статей, воспитание интереса к журналистике, выявление индивидуальных особенностей обучающихся, развитие творческих способностей.

#### **Формы и режим занятий:**

Особенность курса состоит в том, что в нём сочетаются различные формы занятий – беседы, дискуссии, подготовка материалов для школьной компьютерной газеты.

Традиционными видами занятий являются:

- беседа
- практические занятия
- просмотр кинофильмов, их обсуждение
- чтение и обсуждение статей из газет
- экскурсии
- обсуждение материалов экскурсий, написание отзывов и статей
- выпуск школьной газеты газет «Маршрут №42»

**Форма работы:** коллективная, групповая, индивидуальная.

Продолжительность занятий 90 минут . Занятия проводятся по расписанию.

На теоретическую часть программы отведено 35 % . На практическую часть 65%. часов.

Результатом является выпуск газеты.

#### **Прохождение образовательной программы Пресс – центр «Маршрут №42» направлено на:**

- создание условий для развития личности ребенка;
- развитие мотивации личности к познанию и творчеству;
- обеспечение эмоционального благополучия ребенка;
- приобщение к общечеловеческим ценностям;

- создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка, ее интеграции в систему мировой и отечественной культур;
- интеллектуальное и духовное развитие личности ребенка;
- укрепление психического и физического здоровья;
- взаимодействие педагога дополнительного образования с семьей
- развитие интереса к истории Тулы

**Цель:** формирование системы начальных знаний, умений, навыков журналиста, развитие творческих и интеллектуальных способностей, активной жизненной позиции, социализация обучающихся посредством включения его в журналистскую деятельность.

Реализация цели программы идет через решение ее **задач**.

**Предметные:**

- знакомство с историей развития журналистики, журналистских профессиях, имеющих отношение к медиасфере;
- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- получение знаний и умений по созданию печатной продукции;
- освоение навыков информационно-компьютерных технологий в процессе создания изданий;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

**Метапредметные:**

- развитие умений грамотного и свободного владения устной речью, литературных способностей обучающихся;
- развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей и др.;
- развитие познавательного интереса, мотивации к журналистской деятельности, потребности к творческому труду.

**Личностные:**

- формирование основных этических норм и понятий, культуры общения и поведения в социуме;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- развитие внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;
- формирование навыков совместной деятельности и конструктивного общения в объединении;
- развитие активной общественной деятельности, реализация в социуме.

Программа предусматривает стимулирование активности и вовлеченности каждого обучающегося, свободный выбор им уровней овладения программой, тематики журналистских материалов в соответствии с личными пристрастиями. Педагог вместе с детьми работает на результат как личный, так и коллективный.

**Формы и методы контроля знаний, умений, навыков**

**Основные требования к усвоению предмета.**

**1. Теоретический компонент**

Обучающиеся должны овладеть знаниями, иметь представления о газетных жанрах:

- Журналистская этика
- Газетные жанры
- Обзор
- Заметка
- Статья
- Интервью
- Репортаж

- Фельетон

## **2. Практический компонент**

Обучающиеся должны уметь:

- применять и сочетать разные жанры;
- использовать возможности цвета и колорита;
- применять художественно-выразительные средства речи;
- выражать свою идею посредством абстрактной или тематической композиции, коллажа, плаката;
- подбор материалов для статей, написание статей;
- работа по совершенствованию газетных рубрик;
- ежемесячный выпуск газеты

## **3. Эмоционально-ценностный компонент**

У воспитанников вырабатываются способности:

- восхищаться красотой и многообразием мира;
  - эмоционально воспринимать ассоциативную взаимосвязь живописи, музыки, литературы;
  - выражать свое отношение к природе и миру художественных образов;
  - познавательные интересы;
  - к различным видам искусств и их взаимопроникновению;
  - к окружающему миру;
- установки на:
- поиск образно-символических решений в изобразительном творчестве;
  - выражение личностного эмоционально-ценностного отношения к миру посредством вербальной речи;
  - занятие активной жизненной гуманистической позиции по проблеме охраны социальной среды.

## **Общекультурный компонент и психологическое сопровождение программы.**

Образовательный процесс в Пресс - центре строится на основе психолога - педагогической диагностики, включающей следующие параметры:

- Мотивация
- Познавательный интерес
- Творческие способности
- Воспитанность

Задачей диагностики является изучение индивидуальных возрастных и психологических особенностей воспитанников и построение процесса обучения на их основе.

## **Особенности организации учебного процесса**

**Формы занятий:** лекции, семинары, посещение мероприятий.

**Формы работы:** групповые, индивидуальные, фронтальные, поточные, «круговые».

## **Методы и приемы:**

- словесные ;
- наглядные;
- анализ, обобщение, систематизация материалов периодических печатных изданий;
- практические (издание и распространение школьной газеты);
- проблемный;
- диалоговый;
- игровой;
- экскурсии.

## **Организационно-методические особенности занятий:**

2/3 учебного времени рекомендуется отводить практикумам и тренинговым формам занятий. Теория и практика идут параллельно, обучение газетному делу (выпуск номеров

газеты) сочетается с изучением теории.

### **Структура занятий:**

Разминка (упражнения для настроения) – 5 мин. Завязка (проблемная ситуация) – 5 мин.

Основная часть (изучение теоретического материала) – 10 мин.

Актуализация (практические навыки) – 15 мин. Подведение итогов.

Рефлексия – 5 мин.

**Дифференциация и индивидуализация обучения** основаны на предоставлении личности вариантов деятельности, в которых формируются различные умения и навыки самосовершенствования; на определении эффективных индивидуальных стилей и методов учебной деятельности, соответствующих структуре личности каждого ученика (застенчивый работает больше в группе, рассеянный – в режиме четкого алгоритма действий).

**Для эффективности обучения рекомендуется** составление памяток работы с материалом в различных жанрах, рекомендательные списки литературы, Способы проверки реализации программы заключаются в издании ученической газеты, участии в фестивалях, информационном обеспечении школьных семинаров и т. Д.

### **Программа реализуется при наличии:**

1) дидактического материала (наглядного, методической, специальной литературы, набора упражнений, тренингов, игр);

2) материально-технического обеспечения (компьютера, сканера, принтера, цифровой камеры);

3) аудиовизуальных средств.

Реализация программы творческого объединения «Маршрут №42» возможна в условиях среднего общеобразовательного учреждения. Практическая направленность обучения программы заключается:

- в приобщении обучающихся к работе с информацией ;
- в вовлечении обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных профессиональных знаний на практике;
- в подготовке ребят к труду, выбору будущей профессии;
- в освоении программы Word или других текстовых редакторов, в которых верстаются школьные газеты.

Специфика данной программы заключена в том, что качественное обучение возможно только при комплексном методическом подходе, который соответствует образовательным и воспитательным задачам профильного образования старшеклассников и формированию следующих компетенций:

- личностные (знания, умения и навыки самосовершенствования);
- коммуникативные (речевые умения и навыки, взаимодействие и сотрудничество);
- информационные (поиск, обработка, отбор, использование, распространение информации);
- ценностно-смысловые (воспитание нравственности, формирование духовных ценностей, рефлексивное мышление);
- социально-трудовые(профориентация, активная гражданская и социальная деятельность);
- учебно-познавательные (логика, критическое и креативное мышление, планирование);
- общекультурные (осведомленность в национальной и общечеловеческой культуре).

Исходя, из поставленных задач программы дополнительного образования используются следующие технологии:

- лично - ориентированное обучение,
- здоровьесберегающие технологии,

- проблемное обучение,
- игровые и соревновательные технологии,
- система оценки «Портфолио»,
- обучение в сотрудничестве.

**Формы и методы контроля знаний, умений, навыков способы их проверки.**

Для текущего контроля качества образовательного процесса используется анализ творческих работ обучающихся, анкеты, рефлексивный контроль (сознательный выбор жизненных целей, средств и способов их достижения, чувство ответственности за осуществленный выбор и результаты своей деятельности).

Так как программа данного курса ориентирована на дополнительное образование обучающихся, в ней не предусмотрены фиксированные домашние задания. Однако предполагается выполнение творческих работ – публикаций для школьного печатного издания, также могут включаться такие виды домашних заданий, как чтение газет и журналов, видеопросмотр актуальных телепередач и художественных фильмов, посещение спектаклей и выставок.

**Оценивание:**

- рейтинг;
- портфолио;
- таблица учета достижений учеников.

Основной формой подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы является использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности - выпуск школьной газеты «Большая перемена».

**Формы подведения итогов:**

- анкетирование на тему «Мои творческие успехи»;
- выпуск газеты с отчетом работы объединения Пресс- центр «Маршрут №42»;
- участие в итоговой конференции

**Требования к усвоению предмета.**

**Ожидаемый результат и способы проверки:**

Результатом обучения является:

- творческое самовыражение обучающихся в выпусках школьных газет, журналов;
- публикации статей в городских изданиях;
- конкурсы творческих работ;
- участие в городских конкурсах.

**Программа обучения включает в себя:**

**К концу обучения учащиеся должны знать:**

- основы истории журналистики;
- умение работать информацией;

**К концу обучения учащиеся должны уметь:**

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;



## Тематический план занятий

Длительность занятия – 90 минут.

Часов в неделю – 2 часа.

Всего часов – 68 часов.

### Учебно-тематический план

№ п/п	Названия разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие. Знакомство с целями, задачами Пресс - центра «Маршрут №42». Знакомство с творческими работами членов объединения за предыдущий год. Правила поведения во время занятий. Правила техники безопасности.	1	1		
2.	История мировой и российской журналистики	6	6		
2.1.	Знакомство с изданием «Писанные новости Венеции». Роль СМИ в развитии общества, формировании его мировоззрения.	2	2		
2.2.	Кто такой «спецкор»? Нравственные взгляды журналиста.	2	2		
2.3	Кто такой «собкор»? Этическое поведение журналиста.	2	2		
3.	Знакомство с оформительским делом	23	9	14	Эскиз газеты
3.1.	Планы, направленные на модернизацию газеты «Маршрут №42».	1	1		
3.2.	Анализ некоторых рубрик, статей, шрифтов, цветовых решений газеты «Слобода»	4	2	2	

3.3	Эстетика классического дизайна газеты.	8	2	6	
3.4.	Модернистская эстетика в журналистике.	10	4	6	Оформление обложки в новом стиле. Рецензия обучающихся на творческие работы
4	Выпуск газеты «Маршрут №42»	12	4	8	Выпуск газеты
4.1	Написание отзывов, статей, подбор фотографий, выбор стиля оформления, печатание статей, оформление газеты рисунками.	4	2	2	Отзывы, рисунки
4.2	Повторение видов шрифтов. Оформление плаката различными шрифтами на нравственную тему.	2		2	Плакат
4.3	Анализ материалов периодической печати. Чтение и обсуждение статей, написанных членами пресс – центра «Маршрут №42» .	2		2	Рецензия на статьи
4.4	Иллюстративное оформление газеты.	4	2	2	Эскиз газеты
5	Работа на ПК.	22	8	14	
5.1	Обучение работе на ПК. Выбор шрифта.	2	2		
5.2	Печатание текста. Подбор иллюстраций. Рисование. Оформление заголовков.	2		2	Эскиз страницы газеты
5.3	Фотографирование. Роль фотографии в газете. «Портрет», «Пейзаж», «Композиция».	2	2		Презентация
5.4	Фотографирование живых объектов. Просмотр работ, их обсуждение.	2		2	Альбом фотографий живых объектов
5.5	Новые технологии издательского дела.	4	4		
5.6	Самостоятельная творческая работа на ПК. Работа творческими	4		4	Выпуск газеты

	группами.				
5.7	Работа на ПК. WWW. YANDEX. RU, WWW.RAMBLER.RU. Работа в Интернете. Просмотр материалов.	1		1	Создание блокнота
5.8	Работа на ПК. Подготовка презентации на заданную тему.	2		2	Презентация
5.9	Школьный сайт. Эстетика и дизайн сайта. Просмотр материалов школьного сайта. Оформление пробной страницы.	2		2	Оформление пробной страницы
6	Экскурсия	2	2		Выпуск газеты с заметкой о посещении редакции.
7.	Обсуждение нравственных, патриотических, эстетических и художественных проблем журналистики	2		2	Рецензия
8	Итоговое занятие	1		2	Анкетирование
	Итого	68	29	39	

## **Содержание дополнительной образовательной программы**

### **1 раздел. Вводное занятие.**

Теория. Знакомство с целями, задачами пресс центра «По улицам Тулы». Знакомство с творческими работами членов объединения за предыдущий год. Правила поведения во время занятий. Правила техники безопасности.

### **2 раздел. История мировой и российской журналистики.**

Теория. Знакомство с изданием «Писанные новости Венеции». Роль СМИ в развитии общества, формировании его мировоззрения.

Теория. Кто такой «спецкор»? Нравственные взгляды журналиста.

Теория. Кто такой «собкор»? Этическое поведение журналиста.

### **3 раздел. Знакомство с оформительским делом**

Теория. Анализ материалов периодической печати.

Теория. Планы, направленные на модернизацию газеты «Маршрут №42».

Практика. Анализ некоторых рубрик, статей, шрифтов, цветовых решений газеты «Слобода»

Теория. Эстетика классического дизайна газеты.

Практика. Главные черты, особенности, самостоятельный подбор примеров из прессы.

Практика. Оформление эскиза газеты с использованием классического дизайна.

Теория. Модернистская эстетика в журналистике.

Знакомство с новыми модернистскими направлениями в эстетике оформления газет и журналов, значение поиска нового, оправданность новой эстетики и её значение. Самостоятельный поиск новых направлений в материалах периодической печати.

Практика. Оформление обложки журнала в новом стиле. Просмотр творческих работ и их обсуждение.

### **4 раздел. Выпуск газеты «Маршрут №42»**

Теория. Подготовка материалов о школе, выпускниках и учителях.

Практика. Написание отзывов, статей, подбор фотографий, выбор стиля оформления, печатание статей, оформление газеты рисунками. Обучение работать дружно в коллективе, находя общие решения. Обсуждение направлений газеты, определение рубрик,

Практика. Повторение видов шрифтов. Оформление плаката различными шрифтами на нравственную тему. Работа выполняется творческими группами. Обучающиеся учатся работать дружно, приходя к консенсусу в решении спорных вопросов. Анализ работ и их обсуждение.

Практика. Анализ материалов периодической печати. Чтение и обсуждение статей, написанных членами пресс – центра «По улицам Тулы» .

Практика. Иллюстративное оформление газеты.

Показать, как с помощью иллюстраций «оживает» газета. Рассмотреть и обсудить на примере различных периодических изданий как оформляется газета. Попробовать самостоятельно подобрать на выбранную тему иллюстрации для оформления газеты.

### **5 раздел. Работа на ПК.**

Теория. Обучение работе на ПК. Выбор шрифта.

Практика. Печатание текста. Подбор иллюстраций. Рисование. Оформление заголовков.

Теория. Фотографирование. Роль фотографии в газете. «Портрет», «Пейзаж», «Композиция».

Практика. Фотографирование живых объектов. Просмотр работ, их обсуждение.

Теория. Новые технологии издательского дела. Знакомство учащихся с новыми технологиями издательского дела, ролью компьютерной вёрстки

Практика. Самостоятельная творческая работа на ПК. Работа творческими группами. Выпуск газет с использованием современных компьютерных технологий.

Практика. Работа на ПК.WWW. YANDEX. RU. Работа в Интернете. Просмотр материалов.

Практика. Работа на ПК.WWW.RAMBLER.RU. Работа в Интернете. Просмотр материалов.

Практика. Работа на ПК. Подготовка презентации на заданную тему. Подбор иллюстраций, текста, графическое и цветовое оформление презентации.

Теория. Школьный сайт. Эстетика и дизайн сайта.

Практика. Просмотр материалов школьного сайта. Оформление пробной страницы.

#### **6 раздел. Экскурсии.**

Практика. Экскурсия в редакцию газеты «Московский комсомолец». Ознакомление с этапами выпуска газеты.

#### **7 раздел. Обсуждение нравственных, патриотических, эстетических и художественных проблем журналистики**

#### **8 раздел. Итоговое занятие.**

Практика. Подведение итогов работы объединения за год. Анкетирование. Анализ анкет. Награждения лучших юных журналистов дипломами и грамотами.

## Планируемые результаты

**Предметными результатами** освоения содержания программы являются:

- относительно целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях общественной жизни, механизмах и регуляторах деятельности людей;
- знание ряда ключевых понятий базовых наук: социологии, культурологии, правоведения, этики, социальной психологии и философии; умение объяснять с их позиций явления социальной действительности;
- умения находить нужную социальную информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные термины и понятия, преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями), давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном обществе социальных ценностей;
- знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных социальных ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной жизни.
  - знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
  - знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой социальной информации;
  - понимание значения коммуникации в межличностном общении;
  - умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;
  - знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов.

**Метапредметные результаты** изучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе проявляются в:

- умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умении объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на занятиях и в доступной социальной практике.

**Личностными результатами**, формируемыми при изучении содержания программы, являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своего города, республики;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; на стремлении к укреплению исторически сложившегося государственного единства; на признании равноправия народов, единства разнообразных культур.

В ходе реализации программы «Пресс – центр «Маршрут №42» обучающиеся

будут

**знать:**

- историю и основы журналистики;
- особенности профессии журналиста;
- этику журналистского поведения, права и обязанности;
- виды информации;
- методы сбора и обработки информации;
- структуру и особенности написания текстов;
- требования к деятельности оформителя, редактора, корректора и др.;
- основные жанры журналистики;
- принципы оформления и создания печатных изданий.

**уметь:**

- излагать собственные мысли;
- аргументировать свою точку зрения;
- вести дискуссию, диалог;
- самостоятельно фотографировать и обрабатывать снимки;
- пользоваться компьютером и осуществлять набор текста и верстку;
- анализировать источники информации;
- составлять публикации, брать интервью;
- находить источники интересной информации путем наблюдения и работы с документами;
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования, интервью;
- составлять фоторепортажи и др.

**владеть:**

- способностью самостоятельно подготавливать, обрабатывать и оформлять материалы в печатное издание;
- навыками оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- навыками анализа текста как конечного результата журналистской деятельности;
- навыками создания текста в различных жанрах;
- навыками поиска информации в разных источниках;
- первичными навыками макетирования и создания газеты, журнала.

**Аттестация обучающихся**

Промежуточная и итоговая аттестация образовательных результатов обучающихся производится на основе комплексного психолого-педагогического мониторинга, который проводится в нескольких направлениях:

1. В начале и в конце года оценивается развитие мотивации личности к познанию и творчеству. На основе наблюдений определяется уровень мотивации обучающегося (низкий, средний, высокий) и заносится в таблицу.

Главными критериями оценки является уровень творческой активности подростка: количество журналистских материалов, выполненных работ, участие в конкурсах детско-юношеской журналистики и др.

2. Оценка уровня сформированности ключевых компетенций: коммуникативной, информационной, компетентность в решении проблем.

3. Оценка личностного роста обучающегося: коммуникабельность, умение работать и взаимодействовать с окружающими, проявление позитивных личностных качеств.

Для определения эффективности обучения по программе «Пресс – центр «Маршрут №42» проводятся три вида контроля:

- вводный контроль – в начале года (тесты, педагогическое наблюдение практических умений, тренинг);
- промежуточная аттестация – в середине года (тест, творческая работа, деловая, ролевая игра);

- итоговая аттестация – апрель-май текущего учебного года (коллективно-творческое дело, беседа, проект).

Освоение программы «Пресс – центр «Маршрут «42» должно привести ребенка к уверенному овладению навыками журналистской деятельности и умению продемонстрировать их на практике, к накоплению богатого социального опыта, навыкам, к осознанию автономности своей личности со стабильной ориентацией на успех.

#### **Формы определения результативности**

Данные показатели выявляются и определяются с использованием следующих методов психолого-педагогической диагностики: анкетирование, наблюдение, беседы, анализ документации, анализ продуктов деятельности. Для каждого этапа освоения программы определяются методы и формы контроля как текущего, так и итогового.

Диагностические методики позволяют зафиксировать начальный уровень, текущие изменения в ходе реализации образовательных задач, а также прогнозировать положительный результат и вовремя предотвращать негативный. Такие методики применяются на протяжении всего периода освоения программы.

Для отслеживания результативности на уровне мотивации и эмоционального состояния применяются методики социометрического исследования, структурного анализа группы, проективные методики, анкетирование и т.д.

Результативность на уровне информационно-когнитивном выявляется с применением различных игровых методик и методик контроля усвоения знаний и навыков (тесты, кроссворды, конкурсы, викторины и т.д.), наблюдение за творческими достижениями и оформление их в портфолио обучающегося, деловые игры и т.д.

Для определения результативности на социально - деятельностном уровне применяются методики исследования уровней развития коллектива, содержательный анализ коллективных дел, незаконченные предложения и коллективные беседы, наблюдение за индивидуальным развитием активности каждого и всего коллектива, методики выявления ценностей коллектива, анкетирование, социологические исследования и т.д.

В программе используется диагностический инструментарий, позволяющий выявлять потенциал ребенка: методики «Незаконченные предложения», (С.В.Максимовой), «Изучение качеств личности воспитанников» (М.И.Шиловой), методы «Позитивная беседа», «Самореклама», «Интересы и склонности», «Проективные методики», методики изучения коллектива, эвристическая беседа.

Все методики, являясь неотъемлемой частью данной образовательной программы, используются в комплексе и применяются на протяжении всего периода обучения.

#### **Формы подведения итогов реализации программы**

Качество подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат обучающимся усвоение и закрепление знаний, умений и навыков.

Формами подведения итогов реализации общеобразовательной программы «Пресс – центр «Маршрут №42» являются: фотовыставки, авторские материалы, участие в районных и республиканских конкурсах детско-юношеской журналистики, конкурсах непрофессиональной социальной рекламы, фестивалях детских и юношеских СМИ, конференциях, литературно-деловых играх, творческих отчетах, видеопрезентациях, смотров-конкурсов, выставки печатной продукции, реализация социальных проектов.



## **Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы**

Данная программа построена так, чтобы обучающиеся творческого объединения, имея даже небольшой багаж знаний, сразу же на первых этапах обучения, включились в школьное «газетное дело». Идет процесс опережающего обучения, усиливается мотивация, активизируются социально значимые качества личности: ответственность (газета - это периодическое издание, а значит, должна выходить в определенные сроки), дисциплинированность, самостоятельность и т. д.

Применение комплексного подхода в обучении помогает усовершенствовать отдельные элементы и привести знания в систему. Использование многообразия форм занятий, видов упражнений предполагает проведение лекций, семинаров, лабораторных и практических работ. Целесообразно применять дидактические игры, тесты, тренинги, нестандартные формы организации занятий с использованием викторин, методов проектирования, «Мозгового штурма», «круглого стола».

### **Формы организации занятия**

- традиционные занятия
- беседа
- игра
- экскурсия
- конференция
- практические занятия
- диалог

Для успешной организации работ используются следующие методы и принципы обучения:

### **Принципы:**

1. Принцип развивающего обучения.

Развивать познавательные и творческие способности учащихся. Содержание курса предусматривает самостоятельную деятельность учащихся.

2. Принцип сознательности и активности учащихся.

Формирование у воспитанников сознательного, творческого отношения к труду, развития у них наблюдательности, логического мышления, внимания, основ журналистской этики

3. Принцип наглядности обучения.

Применение различных видов наглядных пособий дизайн газетной страницы, подбор иллюстрации газетным рубрикам.

### **Приемы и методы организации учебно – воспитательного процесса**

#### **1.Объяснительно – иллюстрированный метод.**

Рассказ, объяснение, беседа за круглым столом

#### **2.Репродуктивный метод**

Деятельность воспитанников организуется по совершенствованию газетных рубрик, подбор и обработка материалов.

#### **3.Метод проектов является инновационным**

##### **1.По источнику знаний:**

- словесные
- практические
- наглядные

##### **2. По характеру познавательной деятельности:**

- объяснительно – иллюстрированный
- Педагогические технологии:
  - коллективный способ изучения
  - технология уровневой дифференциации
  - технология личностно – ориентированного обучения
  - технология творческого самоконтроля

**Материально-техническое оснащение занятия:**

- Компьютер
- Принтер
- Программы
- Помещение для занятий с детьми;
- Канцелярия

**Научно-методические**

- Дидактический материал;
- Фотоматериал;
- Игровой материал
- Сборник упражнений
- Материал по тренингу

## **Литература для педагога:**

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 143 с.
2. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
3. Как издавать газету. Практическое руководство по изданию газеты в школе. №1, 2002 г.
4. Дзялошинский И. «Жанры журналистики». Описание жанров, их характеристики и назначения с практическими примерами. №2, 2015 г.
5. «Школа журналистики». Материалы о конкурсе школьных изданий и информации об её итогах. №3, 2015 г.
6. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. 2-е изд. / А.В. Колесниченко. - М.: Изд. Моск. университета, 2016. - 192 с.
7. Скоробогатко В. «Заяви о себе громко, но красиво». Дизайн школьных газет и журналов. №9, 2015 г.
8. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2017.
9. Горький и русская журналистика начала XX века. - М.: Наука, 2015.
10. Гостомыслов, А. П. Детская журналистика. Хозрасчетные газета и журнал в школе / А.П. Гостомыслов. - М.: Издательство Михайлова В. А., 2015
11. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. - М.: Издательство МГУ, 2016

## **Литература для обучающихся:**

1. Михайлова Т., И. Василенко «Не спи, иди в СМИ». №6-7, 2016 г.
2. «Это наше нормальное состояние». Литературное творчество на страницах школьных изданий. №6-7, 2016 г.
3. Скоробогатко В. «В поисках своего style' я». №6-7, 2015 г.
4. А. М. Макаров «Веселая журналистика для детей и взрослых», М., 2017
5. Иванов О.Л. Уроки журналистики для начинающих. Методическое пособие.
6. «А.В. Колесниченко «Настольная книга журналиста». М., Аспект-пресс, 2017
7. «Что есть что. Фото. Фильм». М., «Слово», 2015.
8. «Энциклопедия для детей. Язык и речь». М., «Аванта +», 1999
9. Голуб И.Б., Розенталь, Д Э. Книга о хорошей речи. – М., 2015

### *Интернет-ресурсы:*

1. <http://its-journalist.ru/>
2. <http://youngjournal.v-teme.com/>
3. <http://ru.wikipedia.org>.
4. <http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>
5. <http://www.pedlib.ru/Books/1/0474>
6. <http://lubo znaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>
7. <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
8. <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm>
9. <http://evartist.narod.ru/text4/01.htm>

