

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ № 42»**
Юридический адрес: 300026, Россия, г. Тула, ул. Н.Руднева д.51; тел. (4872) 35-39-00;
адрес эл.почты: tula-co42@tularegion.org

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по ВР
Ермолаев Ю.Н.
от "29" августа 2024 года

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ ЦО № 42
Е.Н. Кубанова
Приказ № 115-од
от "30" августа 2024 года



**Дополнительная
общеобразовательная общеразвивающая программа
МАРШРУТ № 42**

Направленность программы: туристско-краеведческая
Уровень программы: дополнительный общеобразовательный
Срок реализации программы: 1 год
Автор(-ы)-составитель(-и): Семенова Ю.В, педагог дополнительного образования
Класс(ы): 5- 11 классы

ПРИНЯТО
на педагогическом совете
Протокол № 1
от "29" *авг* 2024 года

ТУЛА - 2024

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

1. Пояснительная записка

- Актуальность программы и вопросы обучения, воспитания и развития детей;
- Уровень освоения программы;
- Цель и задачи программы;
- Ожидаемые результаты;
- Развитие значимых для данной деятельности личностных качеств;

2. Учебно – тематическое планирование

3. Содержание программы

4. Методическое обеспечение программы

- Методы, используемые при реализации программы ;
- Основные формы деятельности;

5. Список литературы.

Пояснительная записка

Современное дополнительное образование, которое исходит из своих целей и задач, направленных на развитие личности ребенка на основе формирования и удовлетворения его интересов и потребностей, уделяет большое внимание инновационным образовательным направлениям и программам, формам детских объединений учреждений дополнительного образования.

Особый приоритет и актуальность получают направления дополнительного образования, которые дают возможность ребенку проявить себя в социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, направляют и определяют его профессиональный выбор.

Общекультурный уровень освоения программы предполагает удовлетворение познавательного интереса обучающегося, расширение его информированности, обогащение навыками общения и приобретение умений совместной деятельности в освоении программы.

Программа «Пресс – центр «Маршрут №42 » составлена в соответствии с Федеральным законом РФ от 29.12.2012 г. №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», а также учебным планом по дополнительному образованию МБОУ ЦО №42

Актуальность развития творческой активности личности обучающихся возрастает по мере увеличения и изменчивости современного мира. Век компьютеризации и информатизации требует от личности креативного подхода, поиска, познаний. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, медиа проекты. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём для детей и подростков.

Педагогическая целесообразность заключена в том, что опыт журналистской деятельности, через социализацию личности и утверждение ее автономности, формирует личность во всем богатстве ее способностей и потребностей. Практическая творческая деятельность развивает, углубляет, формирует и обогащает мировоззрение обучающихся. Основным механизмом реализации программы является осознание ребенка с помощью педагога себя творцом и инициатором идей.

Поэтому обучение и развитие по программе строится на основе собственной активности обучающихся, исходя из его инициатив и предпочтений, подчеркивая его индивидуальность и особенности внутреннего мира.

Творческая активность может проявляться в стремлении задавать вопросы, поиске и разрешении ситуаций, способности видеть проблемы, анализировать, умения подмечать мелкие детали, выходе за рамки стереотипов.

Новизна и отличительные особенности программы заключаются в том, что она охватывает несколько областей знаний и направлений деятельности: журналистику, основы социологии, публицистику, фотографию, дизайн и др.

Актуальность программы

Программа отвечает возрастным возможностям и потребностям школьников, призвана ответить на запрос школьных активистов на новые знания, технологии, умения, связанные с их деятельностью в области журналистики. Дать представление об особенностях применения информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики, начиная с заметки и заканчивая очерком – вершиной журналистского мастерства.

Программа призвана развивать у воспитанников навыки работы с различными

источниками информации, научить ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое для применения в практической деятельности. Научить самостоятельно, искать, извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать и преобразовывать необходимую информацию для выпуска школьной газеты.

Подготовкой выпуском газеты воспитанники занимаются во внеурочное время. Газеты выпускаются 1 раз в два месяца.

Данная программа предусматривает посещение редакций газет, студий радиовещания и телевидения.

Социальная значимость:

Благодаря занятиям в объединении «Маршрут №42» обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, помогать друг другу, оценивать события с нравственных позиций. Повышается общий уровень культуры обучающихся; обучающиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Педагогическая целесообразность:

В процессе реализации программы обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека с культурными ценностями, осознанием их приоритетности.

Применение информационных технологий совершенствует все виды познавательных мотивов, прежде всего: интерес к знаниям, к содержанию и процессу учения. В той мере, в какой ученик участвует в поиске и обсуждении разных способов решения проблемы, разных путей его проверки, у него, безусловно, совершенствуются и учебно-познавательные мотивы.

Авторская программа Пресс - центр «Маршрут №42» рассчитана на один год обучения, возраст обучающихся от 11 до 17 лет:

- Этот год обучения предполагает формирование навыков работы с различными источниками информации: газета, журнала, архивные документы, справочники, интернет. Владение первичными навыками оформления газет, написания отзывов, статей, воспитание интереса к журналистике, выявление индивидуальных особенностей обучающихся, развитие творческих способностей.

Формы и режим занятий:

Особенность курса состоит в том, что в нём сочетаются различные формы занятий – беседы, дискуссии, подготовка материалов для школьной компьютерной газеты.

Традиционными видами занятий являются:

- беседа
- практические занятия
- просмотр кинофильмов, их обсуждение
- чтение и обсуждение статей из газет
- экскурсии
- обсуждение материалов экскурсий, написание отзывов и статей
- выпуск школьной газеты газет «Маршрут №42»

Форма работы: коллективная, групповая, индивидуальная.

Продолжительность занятий 90 минут . Занятия проводятся по расписанию.

На теоретическую часть программы отведено 35 % . На практическую часть 65%. часов.

Результатом является выпуск газеты.

Прохождение образовательной программы Пресс – центр «Маршрут №42» направлено на:

- создание условий для развития личности ребенка;
- развитие мотивации личности к познанию и творчеству;
- обеспечение эмоционального благополучия ребенка;
- приобщение к общечеловеческим ценностям;

- создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка, ее интеграции в систему мировой и отечественной культур;
- интеллектуальное и духовное развитие личности ребенка;
- укрепление психического и физического здоровья;
- взаимодействие педагога дополнительного образования с семьей
- развитие интереса к истории Тулы

Цель: формирование системы начальных знаний, умений, навыков журналиста, развитие творческих и интеллектуальных способностей, активной жизненной позиции, социализация обучающихся посредством включения его в журналистскую деятельность.

Реализация цели программы идет через решение ее **задач**.

Предметные:

- знакомство с историей развития журналистики, журналистских профессиях, имеющих отношение к медиасфере;
- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- получение знаний и умений по созданию печатной продукции;
- освоение навыков информационно-компьютерных технологий в процессе создания изданий;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Метапредметные:

- развитие умений грамотного и свободного владения устной речью, литературных способностей обучающихся;
- развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей и др.;
- развитие познавательного интереса, мотивации к журналистской деятельности, потребности к творческому труду.

Личностные:

- формирование основных этических норм и понятий, культуры общения и поведения в социуме;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- развитие внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;
- формирование навыков совместной деятельности и конструктивного общения в объединении;
- развитие активной общественной деятельности, реализация в социуме.

Программа предусматривает стимулирование активности и вовлеченности каждого обучающегося, свободный выбор им уровней овладения программой, тематики журналистских материалов в соответствии с личными пристрастиями. Педагог вместе с детьми работает на результат как личный, так и коллективный.

Формы и методы контроля знаний, умений, навыков

Основные требования к усвоению предмета.

1. Теоретический компонент

Обучающиеся должны овладеть знаниями, иметь представления о газетных жанрах:

- Журналистская этика
- Газетные жанры
- Обзор
- Заметка
- Статья
- Интервью
- Репортаж

- Фельетон

2. Практический компонент

Обучающиеся должны уметь:

- применять и сочетать разные жанры;
- использовать возможности цвета и колорита;
- применять художественно-выразительные средства речи;
- выражать свою идею посредством абстрактной или тематической композиции, коллажа, плаката;
- подбор материалов для статей, написание статей;
- работа по совершенствованию газетных рубрик;
- ежемесячный выпуск газеты

3. Эмоционально-ценностный компонент

У воспитанников вырабатываются способности:

- восхищаться красотой и многообразием мира;
 - эмоционально воспринимать ассоциативную взаимосвязь живописи, музыки, литературы;
 - выражать свое отношение к природе и миру художественных образов;
 - познавательные интересы;
 - к различным видам искусств и их взаимопроникновению;
 - к окружающему миру;
- установки на:
- поиск образно-символических решений в изобразительном творчестве;
 - выражение личностного эмоционально-ценностного отношения к миру посредством вербальной речи;
 - занятие активной жизненной гуманистической позиции по проблеме охраны социальной среды.

Общекультурный компонент и психологическое сопровождение программы.

Образовательный процесс в Пресс - центре строится на основе психолога - педагогической диагностики, включающей следующие параметры:

- Мотивация
- Познавательный интерес
- Творческие способности
- Воспитанность

Задачей диагностики является изучение индивидуальных возрастных и психологических особенностей воспитанников и построение процесса обучения на их основе.

Особенности организации учебного процесса

Формы занятий: лекции, семинары, посещение мероприятий.

Формы работы: групповые, индивидуальные, фронтальные, поточные, «круговые».

Методы и приемы:

- словесные ;
- наглядные;
- анализ, обобщение, систематизация материалов периодических печатных изданий;
- практические (издание и распространение школьной газеты);
- проблемный;
- диалоговый;
- игровой;
- экскурсии.

Организационно-методические особенности занятий:

2/3 учебного времени рекомендуется отводить практикумам и тренинговым формам занятий. Теория и практика идут параллельно, обучение газетному делу (выпуск номеров

газеты) сочетается с изучением теории.

Структура занятий:

Разминка (упражнения для настроения) – 5 мин. Завязка (проблемная ситуация) – 5 мин.

Основная часть (изучение теоретического материала) – 10 мин.

Актуализация (практические навыки) – 15 мин. Подведение итогов.

Рефлексия – 5 мин.

Дифференциация и индивидуализация обучения основаны на предоставлении личности вариантов деятельности, в которых формируются различные умения и навыки самосовершенствования; на определении эффективных индивидуальных стилей и методов учебной деятельности, соответствующих структуре личности каждого ученика (застенчивый работает больше в группе, рассеянный – в режиме четкого алгоритма действий).

Для эффективности обучения рекомендуется составление памяток работы с материалом в различных жанрах, рекомендательные списки литературы, Способы проверки реализации программы заключаются в издании ученической газеты, участии в фестивалях, информационном обеспечении школьных семинаров и т. Д.

Программа реализуется при наличии:

1) дидактического материала (наглядного, методической, специальной литературы, набора упражнений, тренингов, игр);

2) материально-технического обеспечения (компьютера, сканера, принтера, цифровой камеры);

3) аудиовизуальных средств.

Реализация программы творческого объединения «Маршрут №42» возможна в условиях среднего общеобразовательного учреждения. Практическая направленность обучения программы заключается:

- в приобщении обучающихся к работе с информацией ;
- в вовлечении обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных профессиональных знаний на практике;
- в подготовке ребят к труду, выбору будущей профессии;
- в освоении программы Word или других текстовых редакторов, в которых верстаются школьные газеты.

Специфика данной программы заключена в том, что качественное обучение возможно только при комплексном методическом подходе, который соответствует образовательным и воспитательным задачам профильного образования старшеклассников и формированию следующих компетенций:

- личностные (знания, умения и навыки самосовершенствования);
- коммуникативные (речевые умения и навыки, взаимодействие и сотрудничество);
- информационные (поиск, обработка, отбор, использование, распространение информации);
- ценностно-смысловые (воспитание нравственности, формирование духовных ценностей, рефлексивное мышление);
- социально-трудовые(профориентация, активная гражданская и социальная деятельность);
- учебно-познавательные (логика, критическое и креативное мышление, планирование);
- общекультурные (осведомленность в национальной и общечеловеческой культуре).

Исходя, из поставленных задач программы дополнительного образования используются следующие технологии:

- лично - ориентированное обучение,
- здоровьесберегающие технологии,

- проблемное обучение,
- игровые и соревновательные технологии,
- система оценки «Портфолио»,
- обучение в сотрудничестве.

Формы и методы контроля знаний, умений, навыков способы их проверки.

Для текущего контроля качества образовательного процесса используется анализ творческих работ обучающихся, анкеты, рефлексивный контроль (сознательный выбор жизненных целей, средств и способов их достижения, чувство ответственности за осуществленный выбор и результаты своей деятельности).

Так как программа данного курса ориентирована на дополнительное образование обучающихся, в ней не предусмотрены фиксированные домашние задания. Однако предполагается выполнение творческих работ – публикаций для школьного печатного издания, также могут включаться такие виды домашних заданий, как чтение газет и журналов, видеопросмотр актуальных телепередач и художественных фильмов, посещение спектаклей и выставок.

Оценивание:

- рейтинг;
- портфолио;
- таблица учета достижений учеников.

Основной формой подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы является использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности - выпуск школьной газеты «Большая перемена».

Формы подведения итогов:

- анкетирование на тему «Мои творческие успехи»;
- выпуск газеты с отчетом работы объединения Пресс- центр «Маршрут №42»;
- участие в итоговой конференции

Требования к усвоению предмета.

Ожидаемый результат и способы проверки:

Результатом обучения является:

- творческое самовыражение обучающихся в выпусках школьных газет, журналов;
- публикации статей в городских изданиях;
- конкурсы творческих работ;
- участие в городских конкурсах.

Программа обучения включает в себя:

К концу обучения учащиеся должны знать:

- основы истории журналистики;
- умение работать информацией;

К концу обучения учащиеся должны уметь:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;

Тематический план занятий

Длительность занятия – 90 минут.

Часов в неделю – 2 часа.

Всего часов – 68 часов.

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие. Знакомство с целями, задачами Пресс - центра «Маршрут №42». Знакомство с творческими работами членов объединения за предыдущий год. Правила поведения во время занятий. Правила техники безопасности.	1	1		
2.	История мировой и российской журналистики	6	6		
2.1.	Знакомство с изданием «Писанные новости Венеции». Роль СМИ в развитии общества, формировании его мировоззрения.	2	2		
2.2.	Кто такой «спецкор»? Нравственные взгляды журналиста.	2	2		
2.3	Кто такой «собкор»? Этическое поведение журналиста.	2	2		
3.	Знакомство с оформительским делом	23	9	14	Эскиз газеты
3.1.	Планы, направленные на модернизацию газеты «Маршрут №42».	1	1		
3.2.	Анализ некоторых рубрик, статей, шрифтов, цветовых решений газеты «Слобода»	4	2	2	

3.3	Эстетика классического дизайна газеты.	8	2	6	
3.4.	Модернистская эстетика в журналистике.	10	4	6	Оформление обложки в новом стиле. Рецензия обучающихся на творческие работы
4	Выпуск газеты «Маршрут №42»	12	4	8	Выпуск газеты
4.1	Написание отзывов, статей, подбор фотографий, выбор стиля оформления, печатание статей, оформление газеты рисунками.	4	2	2	Отзывы, рисунки
4.2	Повторение видов шрифтов. Оформление плаката различными шрифтами на нравственную тему.	2		2	Плакат
4.3	Анализ материалов периодической печати. Чтение и обсуждение статей, написанных членами пресс – центра «Маршрут №42» .	2		2	Рецензия на статьи
4.4	Иллюстративное оформление газеты.	4	2	2	Эскиз газеты
5	Работа на ПК.	22	8	14	
5.1	Обучение работе на ПК. Выбор шрифта.	2	2		
5.2	Печатание текста. Подбор иллюстраций. Рисование. Оформление заголовков.	2		2	Эскиз страницы газеты
5.3	Фотографирование. Роль фотографии в газете. «Портрет», «Пейзаж», «Композиция».	2	2		Презентация
5.4	Фотографирование живых объектов. Просмотр работ, их обсуждение.	2		2	Альбом фотографий живых объектов
5.5	Новые технологии издательского дела.	4	4		
5.6	Самостоятельная творческая работа на ПК. Работа творческими	4		4	Выпуск газеты

	группами.				
5.7	Работа на ПК. WWW. YANDEX. RU, WWW.RAMBLER.RU. Работа в Интернете. Просмотр материалов.	1		1	Создание блокнота
5.8	Работа на ПК. Подготовка презентации на заданную тему.	2		2	Презентация
5.9	Школьный сайт. Эстетика и дизайн сайта. Просмотр материалов школьного сайта. Оформление пробной страницы.	2		2	Оформление пробной страницы
6	Экскурсия	2	2		Выпуск газеты с заметкой о посещении редакции.
7.	Обсуждение нравственных, патриотических, эстетических и художественных проблем журналистики	2		2	Рецензия
8	Итоговое занятие	1		2	Анкетирование
	Итого	68	29	39	

Содержание дополнительной образовательной программы

1 раздел. Вводное занятие.

Теория. Знакомство с целями, задачами пресс центра «По улицам Тулы». Знакомство с творческими работами членов объединения за предыдущий год. Правила поведения во время занятий. Правила техники безопасности.

2 раздел. История мировой и российской журналистики.

Теория. Знакомство с изданием «Писанные новости Венеции». Роль СМИ в развитии общества, формировании его мировоззрения.

Теория. Кто такой «спецкор»? Нравственные взгляды журналиста.

Теория. Кто такой «собкор»? Этическое поведение журналиста.

3 раздел. Знакомство с оформительским делом

Теория. Анализ материалов периодической печати.

Теория. Планы, направленные на модернизацию газеты «Маршрут №42».

Практика. Анализ некоторых рубрик, статей, шрифтов, цветовых решений газеты «Слобода»

Теория. Эстетика классического дизайна газеты.

Практика. Главные черты, особенности, самостоятельный подбор примеров из прессы.

Практика. Оформление эскиза газеты с использованием классического дизайна.

Теория. Модернистская эстетика в журналистике.

Знакомство с новыми модернистскими направлениями в эстетике оформления газет и журналов, значение поиска нового, оправданность новой эстетики и её значение. Самостоятельный поиск новых направлений в материалах периодической печати.

Практика. Оформление обложки журнала в новом стиле. Просмотр творческих работ и их обсуждение.

4 раздел. Выпуск газеты «Маршрут №42»

Теория. Подготовка материалов о школе, выпускниках и учителях.

Практика. Написание отзывов, статей, подбор фотографий, выбор стиля оформления, печатание статей, оформление газеты рисунками. Обучение работать дружно в коллективе, находя общие решения. Обсуждение направлений газеты, определение рубрик,

Практика. Повторение видов шрифтов. Оформление плаката различными шрифтами на нравственную тему. Работа выполняется творческими группами. Обучающиеся учатся работать дружно, приходя к консенсусу в решении спорных вопросов. Анализ работ и их обсуждение.

Практика. Анализ материалов периодической печати. Чтение и обсуждение статей, написанных членами пресс – центра «По улицам Тулы» .

Практика. Иллюстративное оформление газеты.

Показать, как с помощью иллюстраций «оживает» газета. Рассмотреть и обсудить на примере различных периодических изданий как оформляется газета. Попробовать самостоятельно подобрать на выбранную тему иллюстрации для оформления газеты.

5 раздел. Работа на ПК.

Теория. Обучение работе на ПК. Выбор шрифта.

Практика. Печатание текста. Подбор иллюстраций. Рисование. Оформление заголовков.

Теория. Фотографирование. Роль фотографии в газете. «Портрет», «Пейзаж», «Композиция».

Практика. Фотографирование живых объектов. Просмотр работ, их обсуждение.

Теория. Новые технологии издательского дела. Знакомство учащихся с новыми технологиями издательского дела, ролью компьютерной вёрстки

Практика. Самостоятельная творческая работа на ПК. Работа творческими группами. Выпуск газет с использованием современных компьютерных технологий.

Практика. Работа на ПК.WWW. YANDEX. RU. Работа в Интернете. Просмотр материалов.

Практика. Работа на ПК.WWW.RAMBLER.RU. Работа в Интернете. Просмотр материалов.

Практика. Работа на ПК. Подготовка презентации на заданную тему. Подбор иллюстраций, текста, графическое и цветовое оформление презентации.

Теория. Школьный сайт. Эстетика и дизайн сайта.

Практика. Просмотр материалов школьного сайта. Оформление пробной страницы.

6 раздел. Экскурсии.

Практика. Экскурсия в редакцию газеты «Московский комсомолец». .Ознакомление с этапами выпуска газеты.

7 раздел. Обсуждение нравственных, патриотических, эстетических и художественных проблем журналистики

8 раздел. Итоговое занятие.

Практика. Подведение итогов работы объединения за год. Анкетирование. Анализ анкет. Награждения лучших юных журналистов дипломами и грамотами.

Планируемые результаты

Предметными результатами освоения содержания программы являются:

- относительно целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях общественной жизни, механизмах и регуляторах деятельности людей;
- знание ряда ключевых понятий базовых наук: социологии, культурологии, правоведения, этики, социальной психологии и философии; умение объяснять с их позиций явления социальной действительности;
- умения находить нужную социальную информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные термины и понятия, преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями), давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном обществе социальных ценностей;
- знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных социальных ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной жизни.
 - знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
 - знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой социальной информации;
 - понимание значения коммуникации в межличностном общении;
 - умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;
 - знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов.

Метапредметные результаты изучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе проявляются в:

- умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умении объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на занятиях и в доступной социальной практике.

Личностными результатами, формируемыми при изучении содержания программы, являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своего города, республики;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; на стремлении к укреплению исторически сложившегося государственного единства; на признании равноправия народов, единства разнообразных культур.

В ходе реализации программы «Пресс – центр «Маршрут №42» обучающиеся

будут

знать:

- историю и основы журналистики;
- особенности профессии журналиста;
- этику журналистского поведения, права и обязанности;
- виды информации;
- методы сбора и обработки информации;
- структуру и особенности написания текстов;
- требования к деятельности оформителя, редактора, корректора и др.;
- основные жанры журналистики;
- принципы оформления и создания печатных изданий.

уметь:

- излагать собственные мысли;
- аргументировать свою точку зрения;
- вести дискуссию, диалог;
- самостоятельно фотографировать и обрабатывать снимки;
- пользоваться компьютером и осуществлять набор текста и верстку;
- анализировать источники информации;
- составлять публикации, брать интервью;
- находить источники интересной информации путем наблюдения и работы с документами;
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования, интервью;
- составлять фоторепортажи и др.

владеть:

- способностью самостоятельно подготавливать, обрабатывать и оформлять материалы в печатное издание;
- навыками оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- навыками анализа текста как конечного результата журналистской деятельности;
- навыками создания текста в различных жанрах;
- навыками поиска информации в разных источниках;
- первичными навыками макетирования и создания газеты, журнала.

Аттестация обучающихся

Промежуточная и итоговая аттестация образовательных результатов обучающихся производится на основе комплексного психолого-педагогического мониторинга, который проводится в нескольких направлениях:

1. В начале и в конце года оценивается развитие мотивации личности к познанию и творчеству. На основе наблюдений определяется уровень мотивации обучающегося (низкий, средний, высокий) и заносится в таблицу.

Главными критериями оценки является уровень творческой активности подростка: количество журналистских материалов, выполненных работ, участие в конкурсах детско-юношеской журналистики и др.

2. Оценка уровня сформированности ключевых компетенций: коммуникативной, информационной, компетентность в решении проблем.

3. Оценка личностного роста обучающегося: коммуникабельность, умение работать и взаимодействовать с окружающими, проявление позитивных личностных качеств.

Для определения эффективности обучения по программе «Пресс – центр «Маршрут №42» проводятся три вида контроля:

- вводный контроль – в начале года (тесты, педагогическое наблюдение практических умений, тренинг);
- промежуточная аттестация – в середине года (тест, творческая работа, деловая, ролевая игра);

- итоговая аттестация – апрель-май текущего учебного года (коллективно-творческое дело, беседа, проект).

Освоение программы «Пресс – центр «Маршрут «42» должно привести ребенка к уверенному овладению навыками журналистской деятельности и умению продемонстрировать их на практике, к накоплению богатого социального опыта, навыкам, к осознанию автономности своей личности со стабильной ориентацией на успех.

Формы определения результативности

Данные показатели выявляются и определяются с использованием следующих методов психолого-педагогической диагностики: анкетирование, наблюдение, беседы, анализ документации, анализ продуктов деятельности. Для каждого этапа освоения программы определяются методы и формы контроля как текущего, так и итогового.

Диагностические методики позволяют зафиксировать начальный уровень, текущие изменения в ходе реализации образовательных задач, а также прогнозировать положительный результат и вовремя предотвращать негативный. Такие методики применяются на протяжении всего периода освоения программы.

Для отслеживания результативности на уровне мотивации и эмоционального состояния применяются методики социометрического исследования, структурного анализа группы, проективные методики, анкетирование и т.д.

Результативность на уровне информационно-когнитивном выявляется с применением различных игровых методик и методик контроля усвоения знаний и навыков (тесты, кроссворды, конкурсы, викторины и т.д.), наблюдение за творческими достижениями и оформление их в портфолио обучающегося, деловые игры и т.д.

Для определения результативности на социально - деятельностном уровне применяются методики исследования уровней развития коллектива, содержательный анализ коллективных дел, незаконченные предложения и коллективные беседы, наблюдение за индивидуальным развитием активности каждого и всего коллектива, методики выявления ценностей коллектива, анкетирование, социологические исследования и т.д.

В программе используется диагностический инструментарий, позволяющий выявлять потенциал ребенка: методики «Незаконченные предложения», (С.В.Максимовой), «Изучение качеств личности воспитанников» (М.И.Шиловой), методы «Позитивная беседа», «Самореклама», «Интересы и склонности», «Проективные методики», методики изучения коллектива, эвристическая беседа.

Все методики, являясь неотъемлемой частью данной образовательной программы, используются в комплексе и применяются на протяжении всего периода обучения.

Формы подведения итогов реализации программы

Качество подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат обучающимся усвоение и закрепление знаний, умений и навыков.

Формами подведения итогов реализации общеобразовательной программы «Пресс – центр «Маршрут №42» являются: фотовыставки, авторские материалы, участие в районных и республиканских конкурсах детско-юношеской журналистики, конкурсах непрофессиональной социальной рекламы, фестивалях детских и юношеских СМИ, конференциях, литературно-деловых играх, творческих отчетах, видеопрезентациях, смотров-конкурсов, выставки печатной продукции, реализация социальных проектов.

Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы

Данная программа построена так, чтобы обучающиеся творческого объединения, имея даже небольшой багаж знаний, сразу же на первых этапах обучения, включились в школьное «газетное дело». Идет процесс опережающего обучения, усиливается мотивация, активизируются социально значимые качества личности: ответственность (газета - это периодическое издание, а значит, должна выходить в определенные сроки), дисциплинированность, самостоятельность и т. д.

Применение комплексного подхода в обучении помогает усовершенствовать отдельные элементы и привести знания в систему. Использование многообразия форм занятий, видов упражнений предполагает проведение лекций, семинаров, лабораторных и практических работ. Целесообразно применять дидактические игры, тесты, тренинги, нестандартные формы организации занятий с использованием викторин, методов проектирования, «Мозгового штурма», «круглого стола».

Формы организации занятия

- традиционные занятия
- беседа
- игра
- экскурсия
- конференция
- практические занятия
- диалог

Для успешной организации работ используются следующие методы и принципы обучения:

Принципы:

1. Принцип развивающего обучения.

Развивать познавательные и творческие способности учащихся. Содержание курса предусматривает самостоятельную деятельность учащихся.

2. Принцип сознательности и активности учащихся.

Формирование у воспитанников сознательного, творческого отношения к труду, развития у них наблюдательности, логического мышления, внимания, основ журналистской этики

3. Принцип наглядности обучения.

Применение различных видов наглядных пособий дизайн газетной страницы, подбор иллюстрации газетным рубрикам.

Приемы и методы организации учебно – воспитательного процесса

1.Объяснительно – иллюстрированный метод.

Рассказ, объяснение, беседа за круглым столом

2.Репродуктивный метод

Деятельность воспитанников организуется по совершенствованию газетных рубрик, подбор и обработка материалов.

3.Метод проектов является инновационным

1.По источнику знаний:

- словесные
- практические
- наглядные

2. По характеру познавательной деятельности:

- объяснительно – иллюстрированный
- Педагогические технологии:
 - коллективный способ изучения
 - технология уровневой дифференциации
 - технология личностно – ориентированного обучения
 - технология творческого самоконтроля

Материально-техническое оснащение занятия:

- Компьютер
- Принтер
- Программы
- Помещение для занятий с детьми;
- Канцелярия

Научно-методические

- Дидактический материал;
- Фотоматериал;
- Игровой материал
- Сборник упражнений
- Материал по тренингу

Литература для педагога:

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 143 с.
2. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
3. Как издавать газету. Практическое руководство по изданию газеты в школе. №1, 2002 г.
4. Дзялошинский И. «Жанры журналистики». Описание жанров, их характеристики и назначения с практическими примерами. №2, 2015 г.
5. «Школа журналистики». Материалы о конкурсе школьных изданий и информации об её итогах. №3, 2015 г.
6. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. 2-е изд. / А.В. Колесниченко. - М.: Изд. Моск. университета, 2016. - 192 с.
7. Скоробогатько В. «Заяви о себе громко, но красиво». Дизайн школьных газет и журналов. №9, 2015 г.
8. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2017.
9. Горький и русская журналистика начала XX века. - М.: Наука, 2015.
10. Гостомыслов, А. П. Детская журналистика. Хозрасчетные газета и журнал в школе / А.П. Гостомыслов. - М.: Издательство Михайлова В. А., 2015
11. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. - М.: Издательство МГУ, 2016

Литература для обучающихся:

1. Михайлова Т., И. Василенко «Не спи, иди в СМИ». №6-7, 2016 г.
2. «Это наше нормальное состояние». Литературное творчество на страницах школьных изданий. №6-7, 2016 г.
3. Скоробогатько В. «В поисках своего style' я». №6-7, 2015 г.
4. А. М. Макаров «Веселая журналистика для детей и взрослых», М., 2017
5. Иванов О.Л. Уроки журналистики для начинающих. Методическое пособие.
6. «А.В. Колесниченко «Настольная книга журналиста». М., Аспект-пресс, 2017
7. «Что есть что. Фото. Фильм». М., «Слово», 2015.
8. «Энциклопедия для детей. Язык и речь». М., «Аванта +», 1999
9. Голуб И.Б., Розенталь, Д Э. Книга о хорошей речи. – М., 2015

Интернет-ресурсы:

1. <http://its-journalist.ru/>
2. <http://youngjournal.v-teme.com/>
3. <http://ru.wikipedia.org>.
4. <http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>
5. <http://www.pedlib.ru/Books/1/0474>
6. <http://lubo znaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>
7. <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
8. <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm>
9. <http://evartist.narod.ru/text4/01.htm>