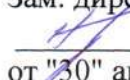


**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ № 42»**

Юридический адрес: 300026, Россия, г. Тула, ул. Н.Руднева д.51; тел. (4872) 35-39-00;
адрес эл.почты: tula-co42@tularegion.org

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по ВР
 Корсакова Н.А.
от "30" августа 2024 года

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ ЦО № 42
Е.Н. Кубанова
Приказ № 116-од
от "30" августа 2024 года



**Дополнительная
общеобразовательная общеразвивающая программа
ШКОЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. УСПЕШНЫЙ СТАРТ**

Направленность программы: социально-экономическая
Уровень программы: дополнительный общеобразовательный
Срок реализации программы: 1 год
Автор(-ы)-составитель(-и): Корсакова Н.А., зам директора по ВР
Класс(ы): 6-11 классы

ПРИНЯТО
на педагогическом совете
Протокол № 1
от "29" августа 2024 года

ТУЛА - 2024

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1. Название программы: «Школа предпринимательства. Успешный старт»
2. Срок реализации: 1 год
3. Классы: 8-11
4. Направленность: Социально- экономическая
5. Тип программы: Модифицированная
6. Область применения: Дополнительное образование
7. Режим занятий: 1 час в неделю
8. Продолжительность обучения: 34 часа

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления обучающиеся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём. В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Цель программы: Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

Задачи программы:

Обучающие: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

Ожидаемые результаты:

В результате реализации программы обучающиеся должны знать:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
 - а) что такое рынок, виды рынка;
 - б) что такое спрос и предложение;
 - в) что такое деньги, функции денег;
 - г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;

- д) что такое конкуренция, фирмы;
- е) что такое маркетинг и его основные разделы;
- ж) что такое менеджмент;
- з) основные риски и способы защиты от них.

Учащиеся должны уметь:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
4. Составлять производственный план;
5. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

Формы контроля:

1. текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане;
2. самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;
3. тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов);
4. итоговый контроль (Презентация законченных бизнес - проектов).

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| № п/п | Темы занятий | Кол-во часов, из них теория/ практикум | Дата проведения |
|-------|--|--|-----------------|
| | Сущность и типология предпринимательства | 2 | |
| 1. | Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства. | Теория: 1 | сент 23 |
| 2. | Стратегии, используемые предпринимателями. | Практикум: 1 | сент 23 |
| | Организация и развитие собственного дела | 4 | |
| 3. | Условия, необходимые для предпринимательской деятельности. | Теория: 1 | сент 23 |
| 4. | Заполнение документации. Регистрация предпринимателей | Практикум: 1 | сент 23 |
| 5. | Организация управления и планирования деятельности. | Теория: 1 | окт 23 |
| 6. | Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности. | Практикум: 1 | окт 23 |
| | Предпринимательский риск | 6 | |
| 7. | Монополизация экономики и конкуренция. | Теория: 1 | окт 23 |
| 8. | Методы формирования информационно-статистической базы. | Практикум: 1 | окт 23 |
| 9. | Риски, причины возникновения и методы управления. | Теория: 1 | нояб 23 |
| 10. | Методы оценки и снижения риска. | Практикум: 1 | нояб 23 |
| 11. | Экономические последствия совершенной конкуренции. | Теория: 1 | нояб 23 |
| 12. | Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире. | Практикум: 1 | дек 23 |
| | Управление персоналом | 2 | |
| 13. | Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент. | Теория: 1 | дек 23 |
| 14. | Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала. | Практикум: 1 | дек 23 |
| | Маркетинг в предпринимательской деятельности | 5 | |
| 15. | Основной принцип, задачи и функции маркетинга. | Теория: 1 | янв 24 |
| 16. | Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. | Практикум: 1 | янв 24 |
| 17. | Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. | Теория: 1 | янв 24 |
| 18. | Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами. | Практикум: 1 | февр 24 |
| 19. | Связь производства и потребления, презентация продукции. | Практикум: 1 | февр 24 |
| | Экономическая роль малого бизнеса | 5 | |
| 20. | Понятие, виды и критерии малого бизнеса.. | Теория: 1 | февр 24 |
| 21. | Формы государственной поддержки малого предпринимательства. | Теория: 1 | март 24 |
| 22. | Преимущества , меры и способы поддержки малого бизнеса. | Практикум: 1 | март 24 |

| | | | |
|-----|--|--------------|-----------|
| 23. | Развитие малого предпринимательства в России. | Практикум: 1 | март 24 |
| 24. | Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл. | Теория: 1 | март 24 |
| | Личность и качества предпринимателя | 3 | |
| 25. | Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. | Теория: 1 | март 24 |
| 26. | Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя. | Теория: 1 | март 24 |
| 27. | Организация и составление плана рабочего дня. | Практикум: 1 | апрель 24 |
| | Ответственность предпринимателей | 2 | |
| 28. | Ответственность перед органами государственного управления. | Теория: 1 | апрель 24 |
| 29. | Органы, рассматривающие споры предпринимателей. | Практикум: 1 | апрель 24 |
| | Правовые основы предпринимательства | 2 | |
| 30. | Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. | Теория: 1 | апрель 24 |
| 31. | Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. | Практикум: 1 | май 24 |
| | Защита прав потребителя | 1 | |
| 32. | Экономика и жизнь. Закон прав потребителя. | Теория: 1 | май 24 |
| | Роль государства в регулировании предпринимательства | 1 | |
| 33. | Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. | Теория: 1 | май 24 |
| | Итоговое повторение | 1 | |
| 34 | Защита бизнес проектов. Подведение итогов изучения курса | Практикум: 1 | май 24 |
| | Итого: 34, из них: теория- 18, практикум- 16 | | |

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Сущность и типология предпринимательства (2 ч)

Теория-1 ч. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Практика-1 ч. Тестовые задания, зачет

Организация и развитие собственного дела (4 ч)

Теория-2 ч. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика-2 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Предпринимательский риск. (6 ч)

Теория-3 ч. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Практика-3 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Управление персоналом (2 ч)

Теория-1 ч. Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Практика-1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе.

Маркетинг в предпринимательской деятельности (5 ч)

Теория-2 ч. Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика-3 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, коллоквиум.

Экономическая роль малого бизнеса (5 ч)

Теория-3 ч. Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Практика-2 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Личность и качества предпринимателя (3 ч)

Теория -2 ч. Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг «Я – предприниматель». Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Практика -1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Ответственность предпринимателей (2 ч)

Теория-1 ч. Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Практика-1 ч. Тестирование.

Правовые основы предпринимательства (2 ч)

Теория -1 ч. Нормативно- правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Практика-1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, блиц-опрос.

Защита прав потребителя (1 ч)

Теория -1ч. Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

Роль государства в регулировании предпринимательства (1 ч)

Теория -1 ч Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Итоговое повторение. Защита бизнес - проектов (1 ч)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

Литература для учащихся

Автономов В. С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита - Пресс (любое издание); Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).

Бусыгин А. В. Предпринимательство: основной курс: В 2-х (кн. М., 1994.) Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: Учебное пособие для 10- 11 классов. В 2-х книгах. - М: Вита - Пресс, 2003.

Литература для учителя

Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику»: Пособие для учителя - М.: Вита - Пресс, 1998 Гудырин С. Н. Основы маркетинга: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: Вита - пресс, 2003 Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело». 1992. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995

Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003. Основы экономической теории: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова- М, 2004 Равичев С. В. и др. Задачи по экономике с решениями. М.,1999 Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: Вита - Пресс, 2006 Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002 Шибуков А. А. и др. Основы предпринимательства.- Учебное пособие для студентов.- Коломна,2003